

Wij bieden jou ruimte jezelf te ontwikkelen, wij bieden jou vrijheid en wij doen hele toffe dingen. Wij zijn NBD Biblion, tot snel!

Als ervaren Marketeer herken jij kansen waarin geïnvesteerd moet worden, nu is het tijd om in jezelf te investeren en deze kans te pakken door op onderstaande vacature te solliciteren.

Vacature: 2 (Digital) Marketeers

Wat je gaat doen

Jij gaat ervoor zorgen dat wij (digitaal) de aandacht trekken van onze klanten!

Jij bent in charge en krijgt dan ook de vrijheid een jaarplan op te stellen dat je zelf mag uitvoeren. Dit plan baseer je op eigen verkregen markt- en klantinzichten. Inzichten verkregen en het plan in grote lijnen duidelijk? Tijd om te starten!

Als key figure in het Marketing & Sales team draag je verantwoordelijkheid voor marketing en communicatie over onze producten en diensten - ofwel richting boeken, bibliotheken en uitgeverijen, ofwel voor new business bibliotheken; je zet campagnes op, je analyseert campagnes en je past campagnes aan waar nodig. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor een in het oog springende (online) zichtbaarheid van NBD Biblion; SEO wise en content wise. Alsof dat nog niet leuk genoeg is, ben je ook nog eens betrokken bij het organiseren van bijvoorbeeld evenementen en of webinars.

Jij bent

Iemand waar wij onwijs trots op gaan zijn! Jij gaat er namelijk voor zorgen dat onze campagnes hét gespreksonderwerp worden bij onze klanten.

Je bent een echte doorzetter. Je werkt graag samen met je collega's om doelstellingen te behalen en je hebt een proactieve en onderzoekende houding. Je hebt een gedegen kennis van Google Analytics, je bent analytisch en je weet hoe je op de resultaten moet acteren. Daarnaast ben je enthousiast, daadkrachtig, en op de hoogte van moderne (online) marketing- en communicatietechnieken. Je bent in staat een marketingplan/ go-to-market plan op te stellen en dat uit te voeren. Je weet leads te genereren en deze om te zetten in mogelijkheden en conversie. Kortom iemand waar wij trots op gaan zijn!

Jij was

- HBO student, WO student of een ambitieuze MBO student met op dat moment nog onbenut HBO brein.
- (digital) Marketeer bij 1 of meerdere werkgevers voor de afgelopen 2- 5 jaar.
- Altijd al geïnteresseerd in nieuwe technieken zoals Artificial Intelligence.

Really-nice-to-haves

- Interesse in de boeken- en bibliotheekbranche;
- Ervaring met het inrichten van marketing automation;
- Ervaring in (online) marketing en e-commerce;
- Het kunnen meedenken over proposities (voor de new business marketeer).

Solliciteren

NBD Biblion werkt voor deze positie samen met recruitment partner Shokunin. Ben jij geïnteresseerd in bovenstaande functie laat het Dino van Shokunin weten via

dino.hoeven@shokuninrecruitment.com